



Total Design

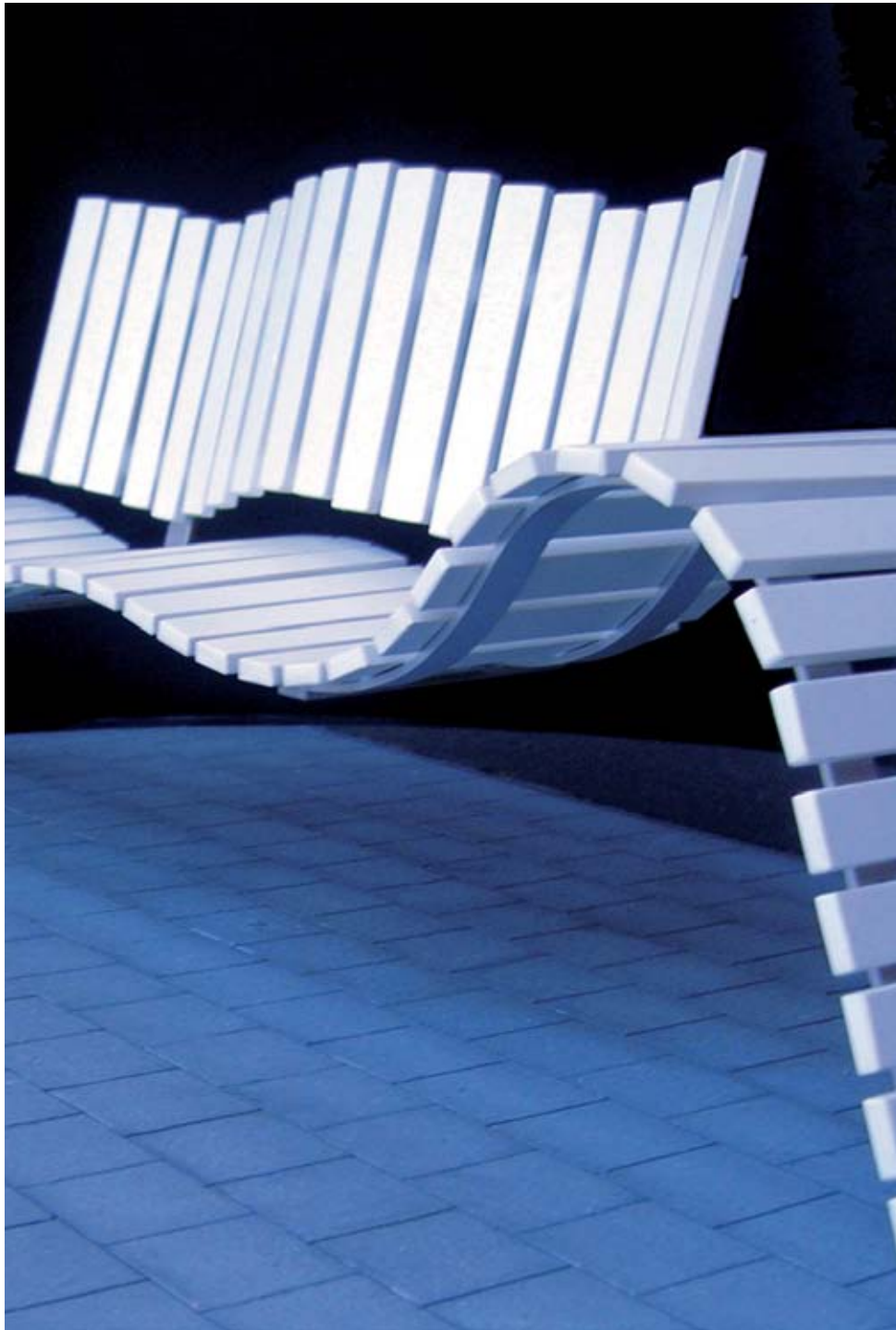
Cursos Verano 2012 80h

Inicio: 2 de julio de 2012

Finalización: 20 de julio de 2012

Horario: de 16:30 a 21:30 horas (de lunes a jueves), de 16:30 a 20:30 horas (los viernes) y de 10:00 a 14:00 horas (los sábados)

iedmadrid.com



Cursos de Verano 2012 80h

Total Design

Dirección del curso: Icíar Thomas Aránega.

Duración: 80 horas.

Inicio: 2 de julio de 2012.

Finalización: 20 de julio de 2012.

Horario: de 16:30 a 21:30 horas (de lunes a jueves), de 16:30 a 20:30 horas (los viernes) y de 10:00 a 14:00 horas (los sábados).

Dirigido a: todas aquellas personas interesadas en complementar y enriquecer su formación artística a través de la mano de grandes profesionales, así como desarrollar su creatividad de forma práctica e intensiva a través de proyectos transversales.

Certificado: al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

Asistencia: será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

Plazas: el tamaño medio de los grupos en IED Master es de 22 alumnos. Plazas limitadas. Recomendamos realizar la matrícula al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio: 800 € matrícula + 1.500 € tasa de curso.

Alojamiento en Madrid: 850 € (opcional).

Admisiones: +34 91 448 04 44 · info@madrid.ied.es

Para más información sobre becas y sesiones informativas:
iedmadrid.com



Sede Palacio de Altamira. Calle Flor Alta, 8

IED Madrid



Desde hace cuarenta años el **Istituto Europeo di Design** opera en el campo de la investigación y la formación en las disciplinas de la moda, el diseño, las artes visuales y la comunicación.

IED es hoy un *network* internacional en continua expansión con sedes en Italia (Milán, Roma, Turín, Florencia, Venecia y Cagliari), España (Madrid y Barcelona) y Brasil (São Paulo). El principal interés del IED es convertirse en un referente global de calidad en la formación y la divulgación del diseño y la cultura a nivel internacional.

IED Madrid nació en 1994 como institución privada de formación dedicada al Diseño en todas sus facetas: **Moda, Diseño Gráfico, Motion Graphics y Animación 3D, Interiores, Industrial, Publicidad y Marketing**. Hoy cuenta con dos sedes en pleno centro de la ciudad que albergan a 1.400 alumnos: el edificio Modernista de la calle Larra nº 14 integra los programas máster y el Palacio de Altamira, del s. XVIII, en la calle Flor Alta nº 8 acoge los cursos trienales. Ambas sedes están abiertas a la ciudad y se planifica en ellas un intenso programa cultural anual de

difusión del diseño, de libre acceso. La biblioteca del IED Madrid está abierta al público y cuenta con publicaciones especializadas en diseño, moda, comunicación y artes visuales.

Gracias a la relación constante que se mantiene con el mundo empresarial, todos los cursos cuentan con el apoyo de múltiples empresas e instituciones entre las que destacan: **Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño (DDI), Apple, Vitra, Iguzzini, Caimi, Loewe, Fiat, Missoni, Canal+, *S,C,P,F..., Missoni, Philips y Visa**. IED apoya la continuidad profesional de los alumnos mediante el Departamento de Orientación Profesional, que gestiona prácticas con empresas, becas y colaboraciones.

El IED Madrid es, además, una **institución cultural de divulgación del diseño y de sus conexiones con otras disciplinas**. Se organizan exposiciones, conferencias y actos relacionados con la visión del futuro mediante la innovación y la experimentación.



Sede IED Master Madrid. Calle Larra, 14

IED Master

La didáctica de **IED Master** se desarrolla principalmente en la sede de la **calle Larra** y también en el **Palacio de Altamira** en la calle Flor Alta. Las dos sedes del Instituto Europeo de Design de Madrid conjugan a la perfección su carácter histórico con la innovación y la alta tecnología con el fin de **ofrecer a los estudiantes instalaciones, espacios y servicios únicos en la enseñanza del diseño y la comunicación**. Las aulas, especialmente diseñadas para las diferentes especialidades de nuestros cursos, disponen de todos los elementos necesarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

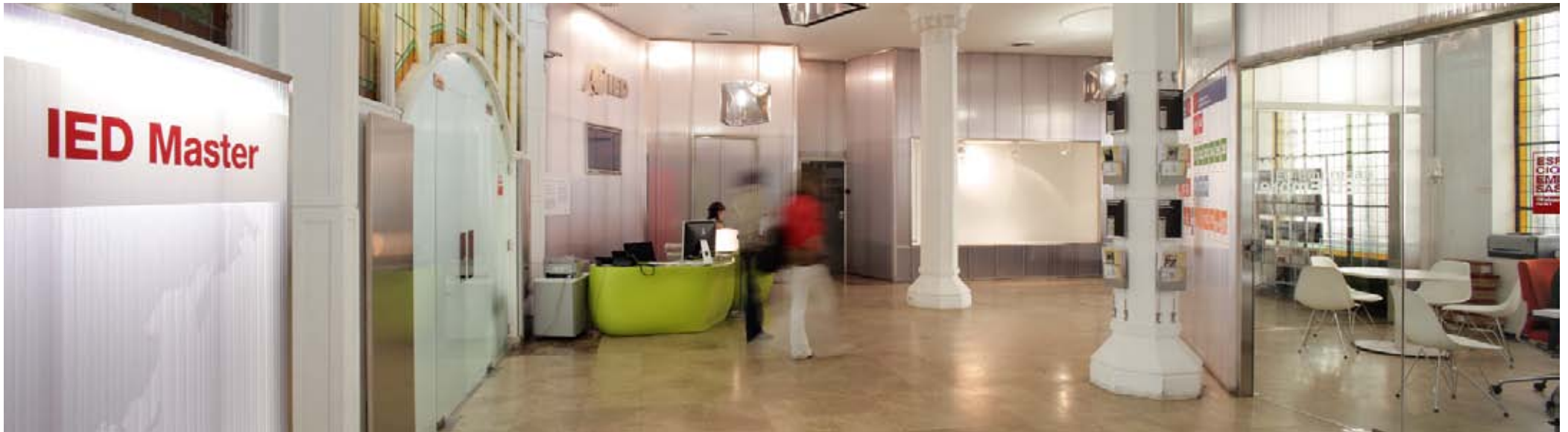
Ambos edificios cuentan con Wi-Fi, laboratorios multimedia, aulas específicas para diseño en 3D, una granja de *rendering*, talleres de moda con máquinas de coser, tejedoras, maniqués, planchas, laboratorios de serigrafía y de modelística para realizar maquetas y prototipos. El plató fotográfico, de más de cien metros cuadrados, dispone del material necesario para que los alumnos documenten sus propuestas de diseño, realicen sesiones fotográficas profesionales y experimenten libremente con un sofisticado equipo. La biblioteca pone a disposición de los alumnos documentación especializada, de libre acceso y consulta, siendo un referente para

Todas las imágenes pertenecen a proyectos de los alumnos realizados en nuestros cursos.

* Este folleto es orientativo y la información está sujeta a posibles cambios.

profesionales e investigadores. En la planta baja del edificio de la calle Larra destacan el Espacio Empresas y el Aula Magna. En el primero se promueven las **colaboraciones entre IED Madrid y empresas e instituciones, impulsando la orientación profesional de nuestros alumnos**. En la segunda, el espacio más representativo de la sede, se celebran los actos de mayor relevancia didáctica (clases magistrales, charlas, mesas redondas, talleres, presentaciones de tesis y proyectos de final de curso), eventos y exposiciones.





Introducción

Total Design

El alumno desarrollará su capacidad creativa a través de talleres experimentales dentro de las siguientes áreas: diseño de moda, diseño de producto, y diseño gráfico. Acabará adquiriendo la metodología de los procesos de diseño y el manejo de las herramientas necesarias para poder abordar un proyecto transversal y tener la posibilidad de estudiar con profesionales de alto nivel.

Objetivos

El objetivo de este curso transversal es fomentar a los alumnos a que desarrollen su propio potencial creativo en tres áreas diferentes. Los talleres serán impartidos por grandes profesionales quienes formarán y guiarán a los participantes durante los *workshops* a potenciar su creatividad por medio de clases lectivas y ejercicios prácticos. De esa forma los alumnos tendrán la posibilidad de conocer los diferentes pasos que conlleva un proceso creativo multidisciplinar.

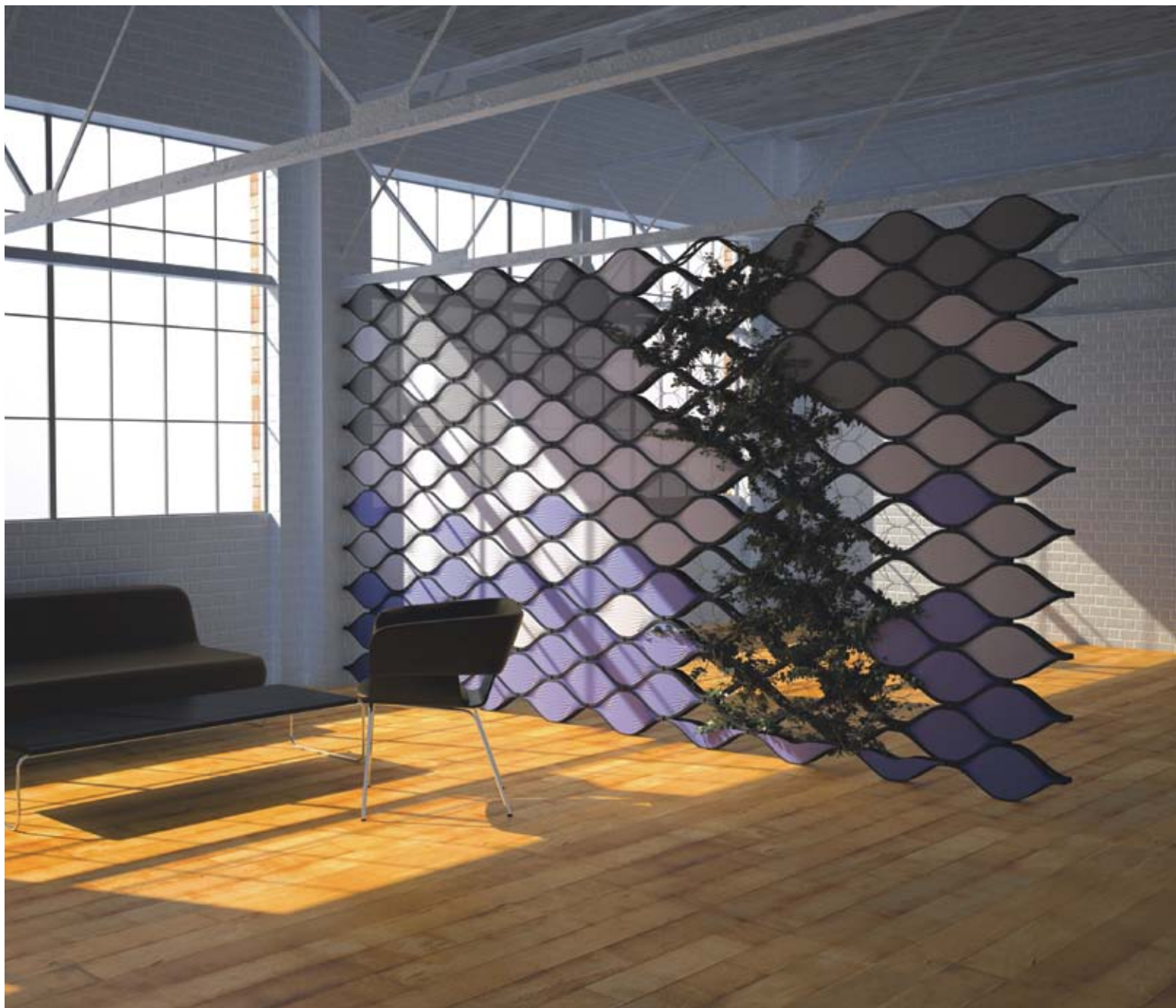


Área creativa

Workshop moda. Se realiza un recorrido por el mundo de la moda a través de diversas propuestas creativas y se estudia cada uno de los diferentes procesos de producción que conlleva el diseño de una pieza.

Workshop design. El objetivo es capacitar a los participantes para analizar y evaluar las diferentes relaciones existentes entre un producto de uso diario y común y su verdadero papel en nuestra vida cotidiana. Todo esto con la idea de restablecer, a través del diseño, una acción de descubrimiento o redescubrimiento de funciones que puedan poseer esos objetos que ya no forman parte de nuestro día a día, que han pasado al olvido bien sea porque se han roto, porque nos hemos cansado de ellos o porque ya no se requiere de su función original.

Workshop Diseño Gráfico. Ser diseñador gráfico tiene que ver con utilizar con criterio tipografías, formas, colores, fotografías... pero también, con saber entender el encargo. Nuestro trabajo tiene una gran parte creativa, y otra, igualmente importante, estratégica. En este *workshop* desarrollaremos diferentes encargos con la metodología que usamos los diseñadores profesionales; el resultado son proyectos deslumbrantes en su gráfica y totalmente “reales”, en el sentido que parten de la base de la realidad cotidiana del diseñador gráfico profesional.



El curso se divide entre: tres *workshops* (talleres creativos) y visitas culturales.

I. Workshops: se crearán talleres experimentales intensivos que tendrán una duración de 24 horas cada uno durante una semana. Los *workshops* serán impartidos por expertos profesionales, quienes inculcarán al alumno los conocimientos necesarios para el estudio y el desarrollo del ejercicio creativo.

II. Visitas culturales: el alumno efectuará una serie de visitas guiadas durante los fines de semana a los mejores museos de la ciudad como complemento a su formación en las áreas de diseño. Madrid posee uno de los más importantes itinerarios museísticos del mundo: el Museo del Prado, el Centro de Arte Reina Sofía y el Museo Thyssen-Bornemisza.



Workshop moda Álvaro Castejón

www.alvarno.com

Formado en el Fashion Institute of Technology (F.I.T) de Nueva York, ha trabajado como diseñador para firmas con Oscar de la Renta, Pierre Balmain, Givenchy, Alexander McQueen, Fendi y siete años con el modisto alemán Karl Lagerfeld en París. Actualmente trabaja en su propia firma: Alvarno.



Workshop design Luis Eslava

www.luiseslava.com

Es uno de los diseñadores españoles con mayor proyección internacional. Fundó su propio estudio en Valencia en 2007, ciudad desde la que trabaja a nivel internacional manteniendo una relación especial con la ciudad de Londres. Luis Eslava Studio está especializado tanto en proyectos de diseño de producto y expositivos por encargo como en proyectos integrales de dirección de arte. Ha trabajado para empresas como Camper, Lzf Lamps, Nani Marquina, ABR Producción o el ICEX.



Workshop diseño gráfico Oyer Corazón

www.oyercorazon.com

www.albertocorazon.com

Oyer es director del área de Proyectos en una de las empresas en España con mayor prestigio dentro del mundo del diseño: Alberto Corazón. Muchos de sus trabajos como logotipos, identidad gráfica, sistemas de búsqueda de vías, obras editoriales, gráficos o eventos culturales son muy conocidos en todo el país. Oyer tiene un programa semanal en Radio Nacional Española (RTVE) con nombre Sensible Design (Diseño Sensato), donde se centra en todos los días de diseño, basado en su utilidad, y ha sido fundador de muchas iniciativas de diseño, tales como Madrid, la Asociación de Diseño, I + D + Arte, Café tipográfico, o GPDM (Grupo de Gestión del Diseño Specialiced).

Estudiar en Madrid

Madrid es el “campus” de IED Master. Una ciudad dinámica, accesible, sostenible y basada en un modelo cultural de vanguardia.

IED Master cuenta con un “campus” único: toda la ciudad de Madrid. Gracias a su localización en pleno centro urbano, y a los acuerdos de colaboración establecidos con las instituciones, como el Ayuntamiento de Madrid, los alumnos y colaboradores del IED cuentan con acceso privilegiado a los grandes centros públicos de la cultura, las artes y la educación. La Biblioteca Nacional será tu biblioteca, la Casa Encendida tu entorno alternativo, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el Museo del Prado tus espacios expositivos...

Vivir en Madrid es también participar en un intenso y variado ambiente estudiantil. La ciudad cuenta con una rica oferta educativa (siete universidades públicas, ocho universidades privadas) además de centros de investigación, cursos de verano, foros, seminarios, cursos de especialización...

La oferta cultural de Madrid, la calidad y cantidad de sus museos, centros culturales, teatros, auditorios y cines, hacen de ella un foco cultural muy activo, que acoge dos de los dos mayores eventos culturales del año en España: ARCO y PHotoEspaña. Dinámica, multicultural, hospitalaria y tolerante, su carácter de ciudad abierta potencia su

imagen como intercambiador de ideas y culturas, y favorece un ambiente acogedor, que aúna educación, cultura y diversión.

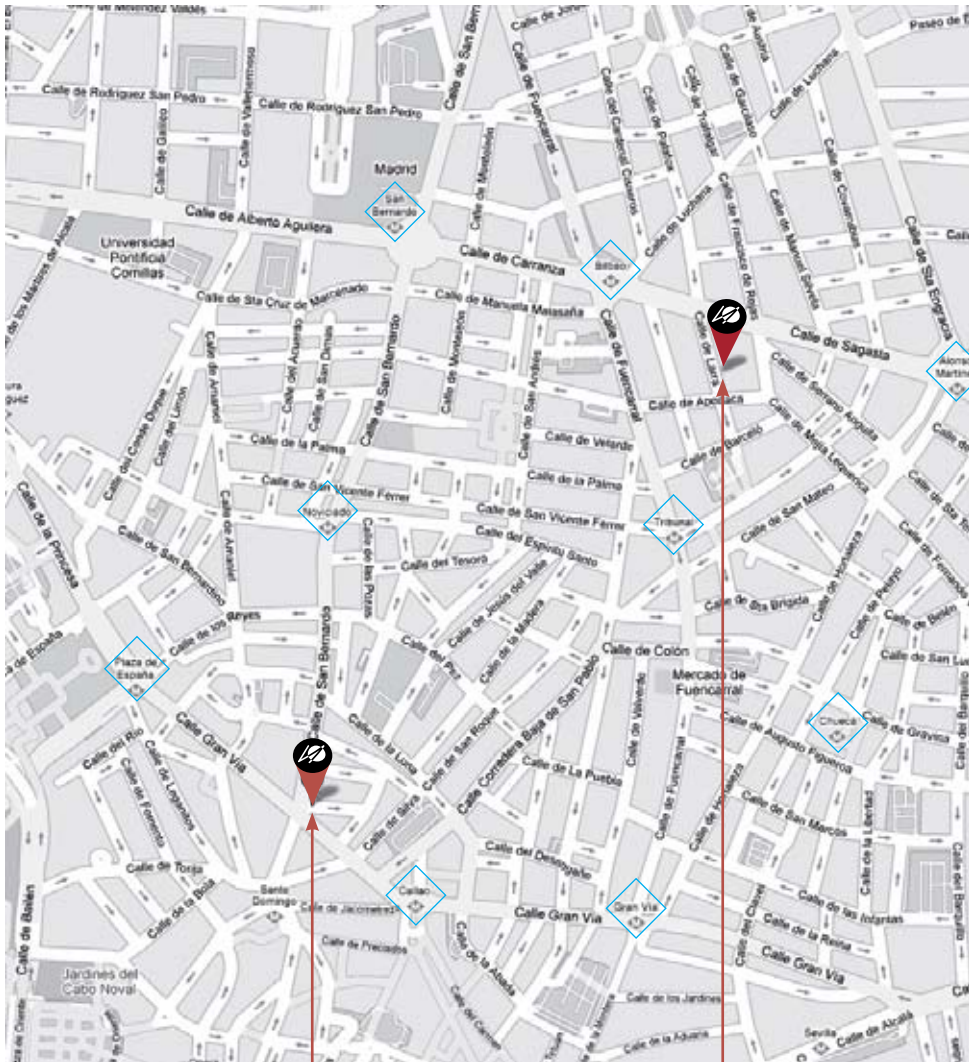
Como centro económico y financiero, sede de las principales instituciones y empresas nacionales e internacionales, en el día a día madrileño coinciden profesionales de todos los sectores, por lo que se generan continuamente nuevas oportunidades profesionales. Es además un importante



enlace entre Europa e Iberoamérica, el Norte de África y Oriente Medio, gracias a su pasado histórico y a su privilegiada posición geoestratégica.

Su situación geográfica, sus infraestructuras y su capital humano, junto a la calidad de vida y su proyección de futuro, hacen que Madrid sea una de las ciudades más atractivas para vivir, trabajar o estudiar.





IED Madrid

Palacio de Altamira
Flor Alta, 8
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

IED Master

Larra 14
28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44

Información general

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Calle Larra, 14 - 28004 Madrid
Registro mercantil: Tomo 7617, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja nº M - 123199, inscripción 1ª
Director IED Madrid: Riccardo Marzullo

El IED imparte Grados Oficiales en Diseño - Diseño Gráfico, Diseño de Producto, Diseño de Interiores (código 28073045), cuya formación conduce a la obtención de un título oficial reconocido por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, orden número 364/2010, del 2 de febrero 2011. El IED también imparte cursos con titulación propia, que no conducen a la obtención de un título oficial - Cursos trienales, bianuales, cursos de un año, máster, formación avanzada, especialización y cursos de verano. En algunos casos se requerirán habilidades técnicas específicas. Todos los cursos se imparten en modalidad presencial. Para información sobre la duración de cada curso, fechas de inicio y finalización, número de horas lectivas y número de horas prácticas, consulte los folletos de cada área que se encuentran a disposición de los alumnos en el centro. El coste del material escolar necesario varía, en función del curso elegido, entre 20€ y 160€. Además, el coste del material necesario para la realización de proyectos varía, en función del curso elegido, entre 30€ y 270€. El coste de este material correrá a cargo de cada alumno, teniendo en cuenta que el IED pone a disposición de los estudiantes los talleres informáticos, de moda y de diseño de producto. Los cursos se imparten de lunes a viernes en la sede del IED y, de forma ocasional, la jornada del sábado. Los horarios pueden oscilar entre las 9:00 y las 23:00 horas. El número mínimo de inscripciones para realizar el curso es de 15 alumnos. Las horas indicadas en cada programa incluyen horas lectivas, tutorías de proyecto, clases prácticas en laboratorios y visitas culturales, en función de cada curso. El IED ofrece el Servicio de Orientación Profesional para los alumnos que estén cursando estudios, encontrándose a disposición de los mismos el modelo de convenio en prácticas (máximo de 400 horas) y la lista de empresas. El periodo de inscripción se abre once meses antes del comienzo del curso y se cierra una vez cubiertas las plazas disponibles. La tasa anual está dividida en tasa de matrícula y tasa del curso. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de matrícula. El IED reconoce el derecho de desistimiento del alumno en determinados casos. Esta información, así como la que describe las causas, formalidades y consecuencias de la resolución del contrato, está recogida en el reglamento general, que se encuentra a disposición del público en las oficinas del Servicio de Información y Orientación al estudiante y de Administración. El IED organiza anualmente un concurso para la obtención de una beca que puede cubrir el importe de la tasa del curso. En la fecha de publicación de este folleto, IED Master Madrid cuenta con un cuerpo docente de profesionales en activo conformado por 15 doctores, 145 licenciados y 53 profesionales con otras cualificaciones. Los precios de los cursos dependen de la duración, los créditos, el idioma en que se imparten y la procedencia del alumno. Para más información contacta con info@madrid.ied.es.

Precio

El precio total del curso es la suma del importe de la matrícula y de la tasa de curso, descritos en la página nº2 de este documento. Es posible realizar el pago de la tasa de curso de manera fraccionada hasta en 12 meses mediante financiación bancaria.

Pago de la tasa de matrícula

Ingreso en cuenta y envío del recibo bancario por fax 91 448 01 22 o por e-mail info@madrid.ied.es especificando el nombre del alumno.

Pagos desde España

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid
Istituto Europeo di Design
Número de Cuenta: 0075-0322-81-0600446618

Pagos desde el extranjero

Banco Popular Español
c/ Génova, 20 - 28004 Madrid - España
Istituto Europeo di Design
Código swift: POPUESMM
Código IBAN: ES65 0075-0322-81-0600446618

Otras formas de pago

Talón nominativo conformado a nombre de ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. Tarjeta de crédito (visa, mastercard).

Pago de la tasa del curso

Un único pago del total de la tasa del curso (mediante uno de los sistemas de pago de la matrícula), pagadero un mes antes del inicio del curso. Pago fraccionado mediante la posibilidad de financiar la tasa del curso a través de una entidad bancaria tramitado un mes antes del inicio del curso, tal y como se explica en el folleto informativo que se encuentra a disposición de los alumnos en los despachos del Servicio de Información y Orientación y de Administración del IED Madrid. La aceptación está sujeta a la aprobación por parte de la entidad financiera.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, S.L se reserva el derecho a actualizar, modificar o eliminar la información contenida en este folleto informativo. Asimismo, le informamos de que la empresa dispone de todas las medidas de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal recogidas en el RD 1720/2007.



Torino
Barcelona
Madrid
Cagliari

Venezia
Milano
Firenze
Roma

São Paulo

International Design Network


Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, **Madrid**, **Barcelona**, São Paulo

IED Madrid

Palacio de Altamira

Flor Alta 8, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 info.iedmadrid


info@madrid.ied.es

iedmadrid.com

IED Master

Larra 14, 28004. Madrid

Tel.: +34 914 480 444

 master.iedmadrid

info@madrid.ied.es

iedmadrid.com